

# ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПУСКУ ИНФОПРОДУКТОВ



# ШАГИ ПО ЗАПУСКУ

---



1. Понять свои сильные стороны, чем вы можете быть полезны и какие боли клиента закрываете
2. Оформить свои соц.сети: как минимум, сделать посты о том, что начинает работать в онлайн
3. Провести опрос среди клиентов: что интересно, что хотят. Если нет клиентов, изучить, что сейчас актуально на рынке (смотри чек-лист «Актуальные ниши в онлайн»)
4. Сформировать на основе обратной связи MVP – минимально жизнеспособный продукт. Например: запустить фитнес марафон домашних занятий с ежедневными отчетами и обратной связью за 2 999 в месяц.
5. Описать программу (цели/проблемы/решения/зачем покупать )
6. Сделать лид магнит – бесплатная консультация, чек-лист,
7. Рассылка по базе + запустить рекламу
8. Прописать контент-план для социальных сетей

# ШАГИ ПО ЗАПУСКУ



9. Писать всем, комментировать тематические сообщества,
10. Сделать скрипты продаж после вебинара и план продающего вебинара. Отрепетировать вебинар на 3-5 человек с обратной связью.
11. Провести вебинар, собрать максимум отзывов, продать продукт
12. По скриптам прозвонить не купивших участников и закрыть продажи
13. Продумать всю систему допродаж на марафоне: апсел, кроссел, даунсел, рекуррентные платежи
14. Провести марафон, собрать отзывы, продать более дорогой продукт.
15. Запустить рекламу (ВК, инстаграм) на лидмагнит для второго запуска
16. Повторить путь, записав курс онлайн и поместив на платформу
17. Записать автовебинар и далее делать запуски на автомате
18. Нанять маркетолога, который будет контролировать весь процесс и отвечать за трафик
19. выполнить все обязательства перед клиентом